

4th EDITION
VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM
OCTOBER 23rd AND 24th, 2025
VENICE, FONDAZIONE GIORGIO CINI

PRESENTATION BY

GIOVANNI LUCCHESI



CONFINDUSTRIA
MODA FEDERAZIONE
TESSILE E MODA

The European House
Ambrosetti

CONFINDUSTRIA
VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

VENICE
SUSTAINABLE
fashion

WITH THE CONTRIBUTION OF

CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

WITH THE PATRONAGE OF

VSP
B

FIELD PARTNER

25
TV
MODA

DIAMOND PARTNERS

alperia



GT GreenbergTraurig

UniCredit

UniSalute
SPECIALISTI IN FARMACI E DIAGNOSTICA

PLATINUM PARTNERS

db group
SOUTH GULF
FORMING PARTNER

PARTNERS

ACBC
ASSOCIATION FOR CLOTHING

ACIAMIT
ASSOCIATION MEMBER

Bemberg
BY GARDI GROUP

CENTROKIT
CENTRO KIT

CONFINDUSTRIA
MODA FEDERAZIONE
TESSILE E MODA

GRUPPO
V2

LEAF
LIFE & FASHION

physis

THE FUTURE OF
lyria

PATTERN

Surge

○○○○



M A N I F A T T U R A E T I C A N E L C U O R E
D I M I L A N O



I PROBLEMI

o o o o

Il sistema moda sta affrontando il tema della sostenibilità.

Le attuali dinamiche produttive e commerciali rischiano di minare le basi per una vera sostenibilità ambientale e sociale.

Concreta è la ricerca dell'equilibrio tra:

- Rispetto e **tutela** delle persone/**lavoratori**
- Attenzione all'ambiente (l'industria della moda è la seconda causa di **inquinamento** globale)
- Risultati di bilancio (**sostenibilità economica**).

LE NOSTRE SOLUZIONI

1) Creazione di un centro manifatturiero all'ingrosso di produzione sartoriale a Milano seguendo il principio dell'inclusione sociale e spingendo verso un'economia circolare focalizzata all'upcycling.

2) Creazione di un Repairing and Upcycling Hub B2B che crei un reale impatto in ottica di EPR ed Economia Circolare,

Per noi il cuore del progetto è quindi l'aspetto sociale, declinato nell'assunzione di persone con vulnerabilità, in particolar modo rifugiati, migranti e persone in stato di detenzione



o o o o

I nostri valori



INCLUSIONE SOCIALE: Lavoriamo per un'inclusione lavorativa a favore di rifugiati, persone con disabilità e detenzione; persone che assumiamo direttamente e tramite collaborazioni con alcune cooperative sociali.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: tutte le nostre collezioni sono prodotte con tessuti di rimanenza e secondo il principio dell'economia circolare.

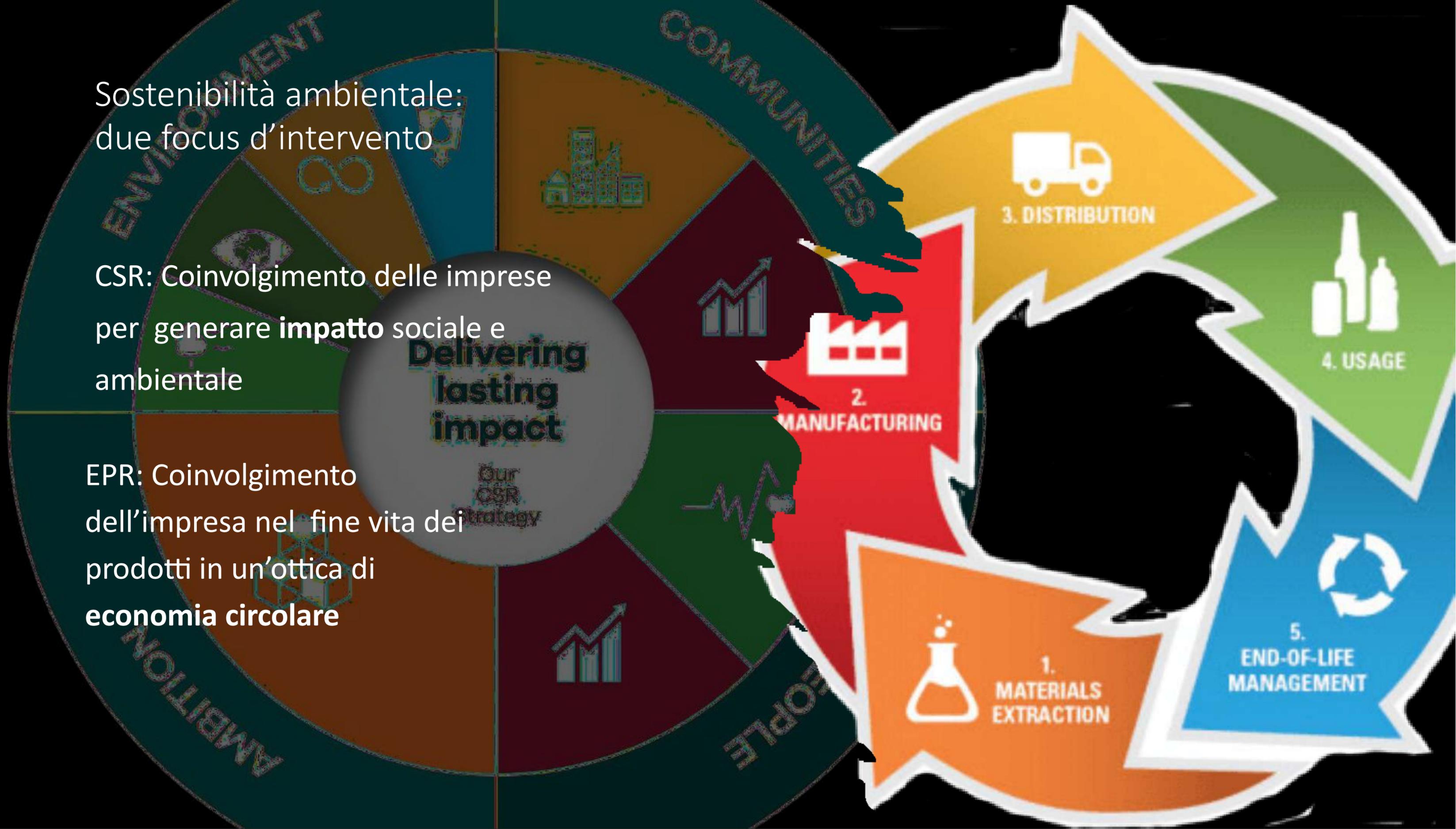
MULTICULTURALITA': Culture e tradizioni differenti si fondono con il **Made in Italy** dando alla luce capi unici ed originali



Sostenibilità ambientale:
due focus d'intervento

CSR: Coinvolgimento delle imprese
per generare **impatto** sociale e
ambientale

EPR: Coinvolgimento
dell'impresa nel fine vita dei
prodotti in un'ottica di
economia circolare





Produzione conto terzi e merchandising

Produciamo **capi di abbigliamento** e **gadget** per diverse realtà che vogliono partecipare a un progetto sostenibile e sociale.

Abbiamo ottimizzato e industrializzato i **processi produttivi** in una produzione lineare così da poter assemblare una grande mole di capi al giorno senza tralasciare la qualità.

- produzione conto terzi di articoli sartoriali sia abbigliamento che accessori
- confezionamento di articoli per il merchandising come shopper o gadget

- produzione in Italia basata a Milano, a km0, con riduzione di rischi di ritardi e incomprensioni con i produttori
- possibilità di inserimento nel bilancio di sostenibilità e utilizzo del bilancio di sostenibilità
- comunicazione all'esterno





I nostri progetti: Capsule collection

Riutilizzo dei tessuti di rimanenza e nuova vita per capi invenduti che ingolfano magazzini interni

Creazione, progettazione e produzione di articoli ad hoc tramite il coinvolgimento di scuole di moda e designers.

Capsule collection sull'upcycling di alto livello e spendibile sotto l'aspetto comunicativo

Per le aziende è un forte segnale di interesse per la riduzione del proprio **impatto ambientale.**

RepairingHub



IL CLIENTE RECUPERA IN
NEGOZIO IL CAPO
RIPARATO



I CAPI RIPARATI VENGONO
RIPORTATI NEL NEGOZIO



IL CLIENTE PORTA IL CAPO
ROVINATO IN NEGOZIO
DEL BRAND



RITIRO DEI CAPI DA RIPARARE

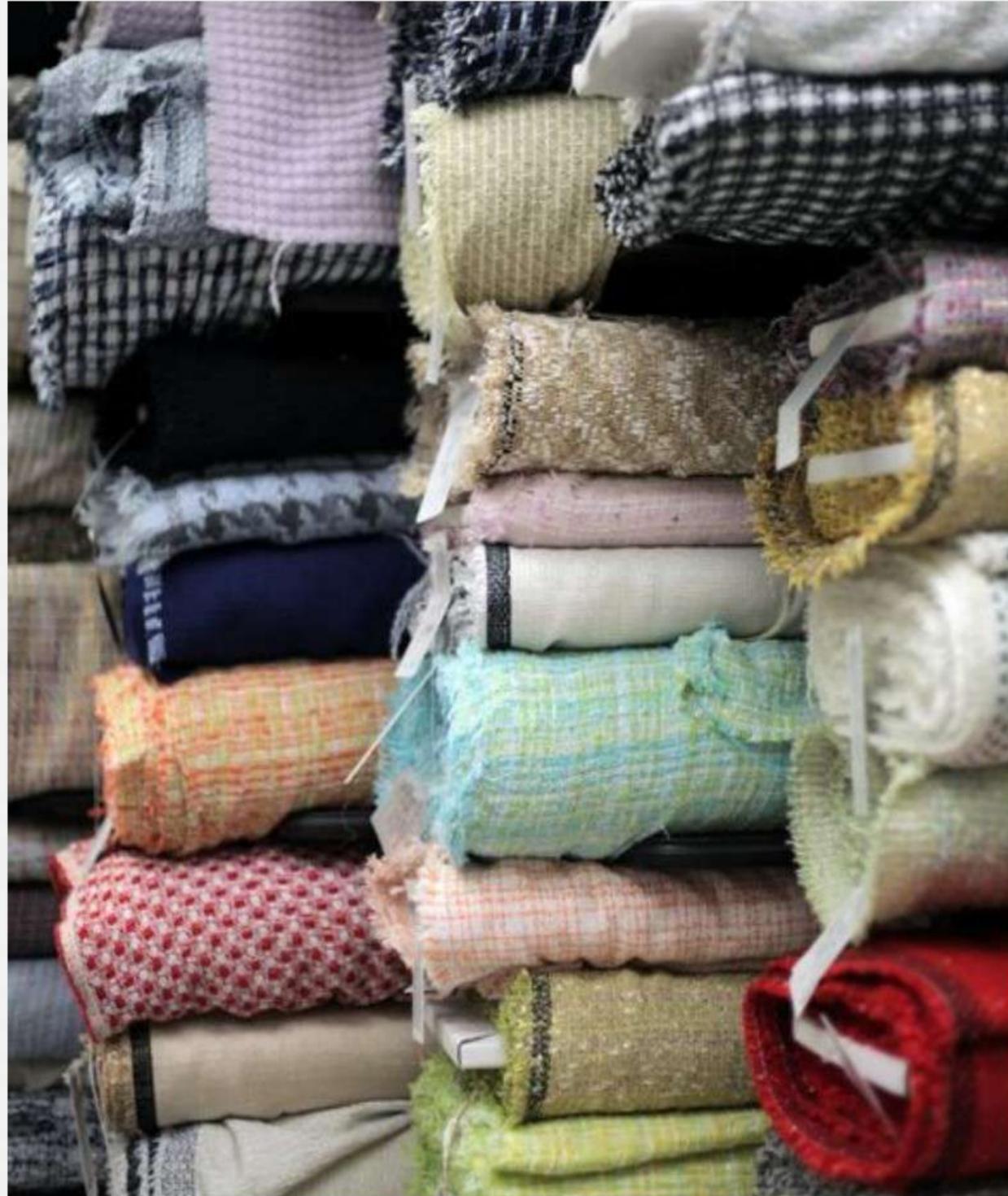
NEL REPAIRING HUB
TUTTI I CAPI VENGONO
RIPARATI



Project

MODALITA' ESECUTIVA

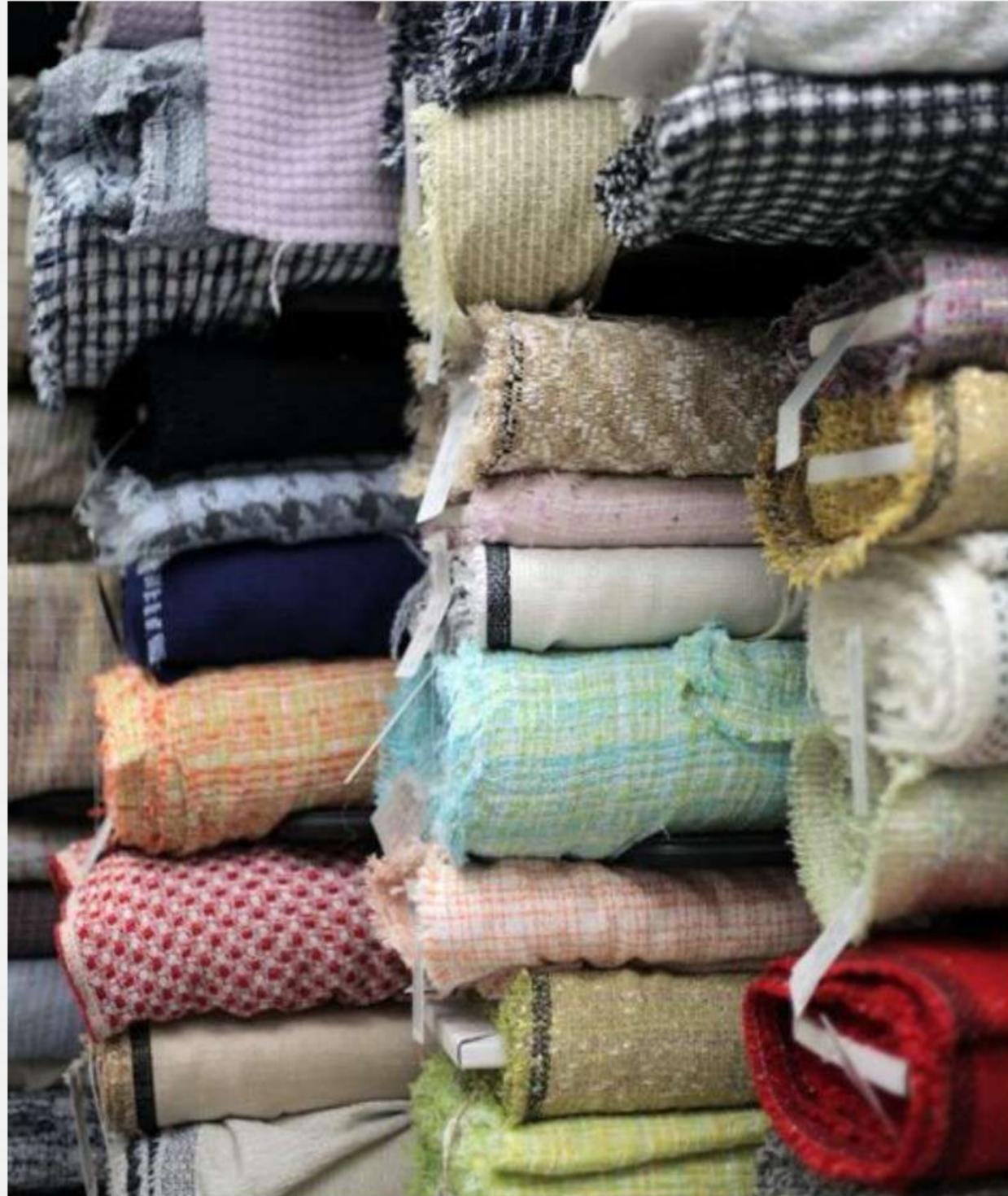
- 1) Il Brand e RP (repairinghub) valutano le riparazioni più comuni
- 2) Vengono standardizzate, codificate e valutate economicamente le riparazioni (per esempio il cambio cerniera avrà un codice/colore)
- 3) Concordata la logistica
- 4) Erogata formazione a chi lavora negli store
- 5) Il cliente porta il capo da riparare negli store
- 6) codifica del capo per cliente e per tipo di riparazione
- 7) Il capo viene portato nel RP e riparato
- 8) ritorno al negozio e al cliente



Project

AVVIARE UN PROGETTO PILOTA

- 1) FORMAZIONE: confronto con i responsabili prodotto dell'azienda per rispettare gli standard qualitativi
- 2) STORE: magazzino di articoli per riparazioni (zip, cursori, borchie...)
- 3) CAPACITY: capacità di circolo merce settimanale
- da 500 a 1000 pezzi la settimana



Project

BENEFICI DELLA PARTNERSHIP

- 1) Offrire al proprio cliente un servizio aggiuntivo che fidelizza il cliente
- 2) Rispettare normative sull'EPR sposando l'economia circolare
- 3) Poter spendere a livello comunicativo sia il concetto di economia circolare sia di inclusione sociale
- 4) Fattore di punta per il BILANCIO DI SOSTENIBILITA', a breve obbligatorio





Uno degli obiettivi è costituire una rete nazionale territoriale di sartorie affiliate per svolgere le riparazioni



Project

I PARTNER

OVS, SAVE THE DUCK, LEROY MERLIN, RINASCIMENTO, UNIVERSITA' BOCCONI, YKK

In fase di definizione con
Decathlon, Ikea, gruppo Miroglio, Zara

OVS



WE RESPECT ANIMALS.

LEROY MERLIN

GRUPPO
TEDDY 1961

RINASCIMENTO
MADE IN ITALY
CALLIOPE
terranova 



Università
Bocconi
MILANO

YKK™
Little Parts. Big Difference. >>>



UPCYCLING

In collaborazione con università



ATTIVITA' PRISM e UNIVERSITÀ	BENEFICI PARTNERSHIP
<ul style="list-style-type: none"> - Analisi dell'inventario e degli stock - Creazione di proposte tramite corsi specifici e contest per gli studenti 	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione con le nuove generazioni di designer e le università - Formazione del proprio personale - Applicazione della normativa EPR e del bilancio sociale



RELOAD

Il progetto **RELOAD** nasce da un BRIEF condiviso con **PRISM** e **YAMAMAY**, sul riuso di capi invenduti in stock di YAMAMAY.

GUARDAROBA

1. Camicia rosa
2. Abito verde militare
3. Giacca verde
4. Pantalone verde
5. Tailleur rosso
6. Scamicciato viola
7. Giacca verde militare
8. Pantalone tecnico verde
9. Tailleur rosa
10. Gonna viola
11. Shorts fantasia

REBORN

#RESTYLE
Il riutilizzo creativo permette di dare nuova vita ai capi, permettendo di riutilizzare ciò che sembrava fuori moda.

OUTFIT 1
Crop-top asimmetrico ricavato da giacca [3]; scamicciato [6]; gonna [10]
Gonna asimmetrica multicolor ricavata da short [11]

OUTFIT 2
Giacca ricavata da giacca [3]
Pantalone ricavato da pantaloni [4; 8]

OUTFIT 3
Tailleur ricavato da giacca [7] e tailleur [9];

OUTFIT 4
Camicia ricavata da camicia [1]; shorts fantasia [11]
Gonna ricavata da giacca [3];

OUTFIT 5
Abito ricavato da tailleur [5] e abito [2]

NEW FASHION, NEW LIFE, NEW IDENTITY

WARDROBE

SVOLGIMENTO

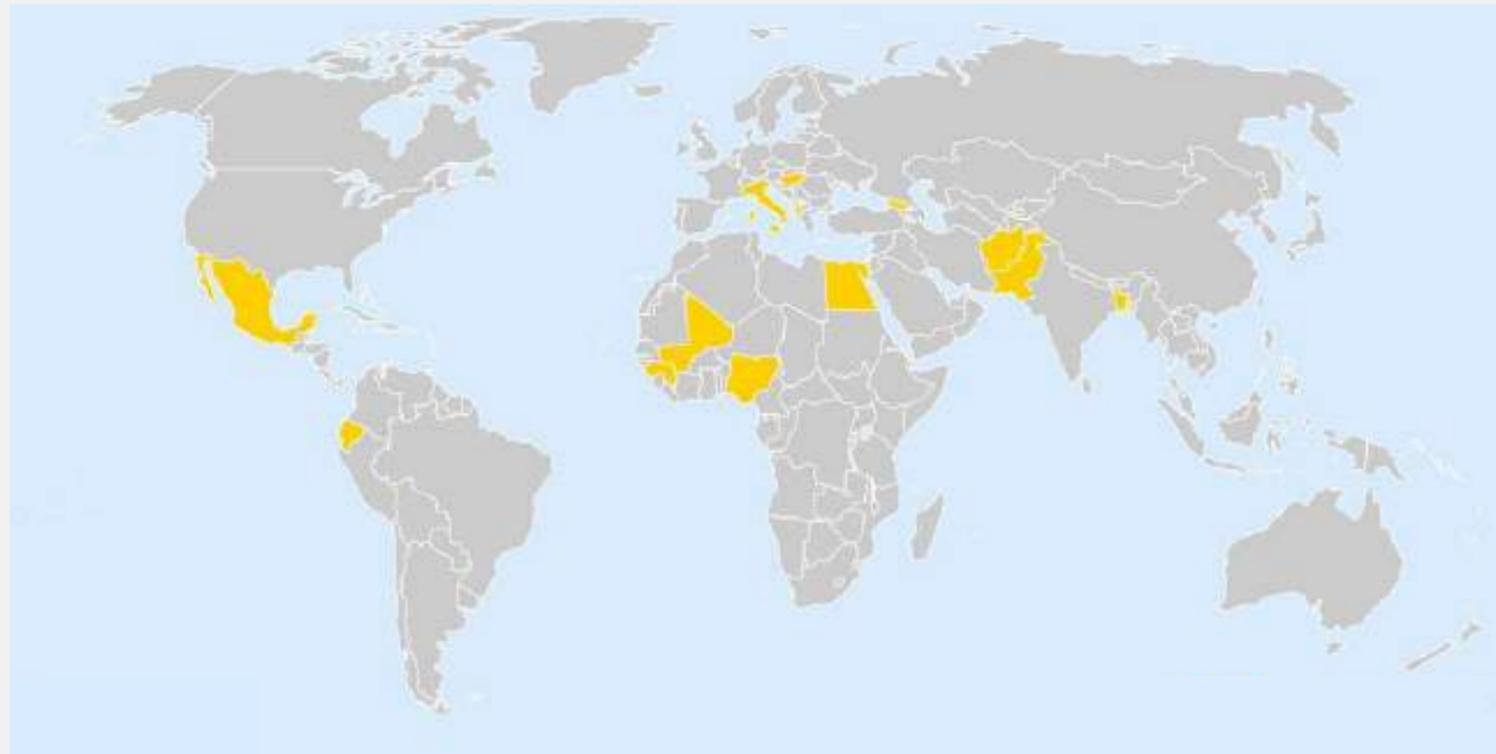
- **1)** Il brand individua campioni di invenduto in grandi quantità e li fornisce all'università
- **2)** L'università lavora per un semestre con un centinaio di corsisti su più progetti di upcycling dell'invenduto seguendo degli input e creando anche la campagna
- **3)** Il brand seleziona i progetti migliori
- **4)** Prism produce all'ingrosso i capi individuati dando lavoro a persone vulnerabili
- **5)** Il vende i capi realizzati nei propri store



IMPATTO SOCIALE



Costituiti come Start up innovativa SOCIETA' BENEFIT, firmatari di un rigido Codice Etico



Nel 2022 abbiamo vinto il premio istituito da *FSVGDA* dedicato a Start up ad impatto sociale ed ambientale e nel 2025 il riconoscimento ONU per il reinserimento lavorativo di persone rifugiate

Negli ultimi due anni abbiamo fornito lavoro a 20 persone provenienti da 15 nazionalità diverse: Gambia, Guinea, Nigeria, Mali, Ecuador, Pakistan, Afghanistan, Georgia, Egitto, Albania, Bangladesh, Italia, Messico, Ungheria e Togo





Inserimento lavorativo

Creazione di un progetto strutturato in **coordinamento** con **enti del terzo settore** e enti pubblici dedicato a persona con fragilità

Percorsi formativi di **tirocinio** e **alternanza scuola-lavoro**

Supporto dei lavoratori nel processo d'integrazione tramite indirizzamento ai **servizi sul territorio**

I benefici della partnership con PRISM:

Forte **impatto comunicativo** molto spendibile a livello mediatico

Soddisfacimento all'obbligo di legge per l'assunzione di personale in fascia protetta

o o o o

Sostenibilità economica



Nel 2024 abbiamo chiuso il primo anno operativo con un fatturato di 200.000€ e un bilancio in sostanziale pareggio

Ci apprestiamo a chiudere il 2025 con un fatturato superiore ai 500.000€ con un ebt da sui 100.000€

Nel 2026 puntiamo a raddoppiare il fatturato superando il 1.000.000€ ed assumere circa 30 persone vulnerabili in totale

Giovanni Mario Lucchesi: CEO e founder
Juan Caro: stilisti
Paolo Romagnoli: general manager
Valeria Zanoni: comunicazione
Elisabetta Abbiati: Sarta direttrice
Nato Lursmanashvili: sarta
Abigail Vincent: sarta

Coumba Ba: sarta Jallow Siney: sarto
Aliu Bah: sarto Abdu Abdel: sarto
Ahmed Abdel: sarto
Fardus Rahman: sarto
E tanti altri

OUR TEAM





LET'S
WORK
TOGETHER

giovanni.lucchesi@prismofficial.it

+39 366 747 2965

[Www.prismofficial.it](http://www.prismofficial.it)

