

VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM



COMUNICATO STAMPA

“HARMONIZING VALUES”: AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DEL VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM

*L'evento si terrà il 23 e 24 ottobre presso la Fondazione Giorgio Cini a Venezia.
Obiettivo dell'iniziativa è favorire la condivisione di norme, processi e strategie per costruire una filiera del futuro più responsabile e competitiva, in grado di tutelare e valorizzare la moda Made in Italy e Made in Europe sui mercati globali.*

Venezia/Milano, 20 ottobre 2025 - È ormai ai nastri di partenza la quarta edizione del Venice Sustainable Fashion Forum, il summit dedicato alla transizione sostenibile della filiera moda, promosso da Confindustria Moda, The European House – Ambrosetti (TEHA) e Confindustria Veneto Est – Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso. L'evento si terrà il 23 e 24 ottobre a Venezia, presso la Fondazione Giorgio Cini, all'Isola di San Giorgio.

Il titolo e filo conduttore dell'edizione 2025 è “**Harmonizing Values**”: il Forum promuove un confronto su norme condivise, soluzioni concrete e percorsi e processi comuni. In un contesto globale sempre più complesso, la sostenibilità non è più soltanto ambientale, ma strettamente intrecciata alla responsabilità sociale e alla competitività delle imprese. L'obiettivo è armonizzare questi valori lungo l'intera filiera, garantendo trasparenza, tracciabilità e un giusto equilibrio tra produttori e brand, anche attraverso il coinvolgimento del sistema finanziario. Durante il Forum si discuterà di norme condivise a livello europeo e si approfondirà il valore strategico della “nuova” sostenibilità, oggi più che mai fattore distintivo, capace di differenziare la produzione di qualità da quella di massa.

La prima giornata, del **23 ottobre**, dopo i saluti degli organizzatori e delle autorità, inizierà con i contributi di **Vittorio Emanuele Parsi** (Professore di Relazioni Internazionali, Università Cattolica del Sacro Cuore) e **Carlo Cottarelli** (Direttore del Programma per l'Educazione nelle Scienze Economiche e Sociali e dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Università Cattolica del Sacro Cuore), che offriranno una lettura del contesto geopolitico ed economico attuale, in uno scenario di crescente complessità. Seguirà la presentazione dello studio “**Just Fashion Transition 2025**”, l'Osservatorio permanente sulla transizione sostenibile delle filiere chiave della moda – abbigliamento, calzature e pelletteria – realizzato da The European House – Ambrosetti. Con **Luca Solca** (Direttore Generale del Settore Beni di Lusso di Sanford C. Bernstein), verranno poi illustrati i dati di settore e un'analisi sull'andamento del comparto a livello europeo, con prospettive di sviluppo e trend futuri. Il dibattito si concentrerà quindi sul percorso verso la sostenibilità e sul ruolo del sistema finanziario, con la partecipazione di rappresentanti della filiera industriale e del mondo bancario.

**CONFINDUSTRIA
MODA** FEDERAZIONE
TESSILE E MODA 

 **The European House
Ambrosetti**

 **CONFINDUSTRIA
VENETO EST**
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

VENICE
SUSTAINABLE
fashion 

CON IL CONTRIBUTO DI:

 **CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO**

CON IL PATROCINIO DI:

 

Nel pomeriggio, con **Mario Jorge Machado** (Presidente di Euratex), sarà affrontato l'aggiornamento sul quadro normativo europeo in materia di sostenibilità e le nuove regole volte a contrastare il fast fashion. Seguirà un panel dedicato ai progetti di armonizzazione della filiera e alle modalità di redistribuzione del valore, con il contributo dei rappresentanti dei principali brand saranno proposti percorsi, linguaggi e norme condivise per agevolare questo obiettivo. La giornata si concluderà con sessioni parallele di approfondimento dedicate alle best practice su certificazioni, sfide climatiche, soluzioni innovative e brevetti. Alle discussioni della giornata parteciperanno i Sustainability Manager di **Kering, Prada, Ermenegildo Zegna e Armani**.

La seconda giornata, del **24 ottobre**, sarà dedicata all'evoluzione delle dinamiche di consumo: la mattinata si aprirà con un approfondimento sul ruolo chiave della sostenibilità come leva competitiva; seguirà un'analisi statistica sull'evoluzione delle modalità di consumo. **Javier Goyeneche** (Presidente e Fondatore di **Ecoalf**) e **Andrea Rosso** (Ambasciatore della Sostenibilità di **OTB**) indagheranno i nuovi comportamenti di acquisto e le strategie per orientare scelte più responsabili. L'ultimo panel della mattinata sarà dedicato alle nuove risorse sostenibili, con particolare attenzione ai materiali tecnici e innovativi e alla loro integrazione con altri settori del lifestyle. Come di consueto, la giornata si concluderà con gli interventi dei partner: anche quest'anno il Forum avanzerà proposte e raccomandazioni per promuovere una transizione sostenibile, equa ed efficace.

Il **PROGRAMMA** dettagliato delle due giornate è visionabile [QUI](#).

Informazioni per i giornalisti

In allegato le linee guida per la stampa accreditata. Per i giornalisti accreditati sarà disponibile un servizio di navetta per la Fondazione Cini. Il comunicato stampa di lancio del Venice Sustainable Fashion Forum 2025 è a disposizione cliccando [QUI](#).

Gli hashtag ufficiali del convegno sono: #VeniceSFF #VSFF25

Venice Sustainable Fashion Forum viene realizzato con il contributo di Camera di Commercio Venezia Rovigo e di numerosi operatori del settore esteso: Alperia, Give Back Beauty, Greenberg Traurig, UniCredit, Unisalute, D.B. Group, Acimit, Bemberg™ by Asahi Kasei Fiber Italia, Centrocot, Confindustria Moda Sezione Lino, Guess Europe, Fondazione Leaf & Consorzio Physis, Lyria, Gruppo Pattern, ACBC.

Confindustria Moda è una delle più grandi organizzazioni mondiali di rappresentanza degli industriali del tessile e moda del mondo occidentale. La Federazione rappresenta un settore che, con poco meno di 400.000 addetti e più di 38.500 aziende, costituisce una componente fondamentale del tessuto economico e manifatturiero italiano ed europeo. La Federazione si propone di tutelare e promuovere gli interessi del settore e dei suoi associati e rappresenta in esclusiva l'intera filiera, a livello nazionale e internazionale, nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni pubbliche, le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali. È la Federazione nazionale di Categoria, un'organizzazione mista, fortemente orientata ad un'integrazione con il territorio. Aderisce a Confindustria ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, Organizzazione Europea del Tessile Abbigliamento.

TEHA Group, controllata da **The European House – Ambrosetti**, è una società di circa 330 persone attiva sin dal 1965 e cresciuta negli anni in modo significativo grazie al contributo di molti Partner, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo.

Il Gruppo ha una presenza diffusa in tutta Italia e diversi uffici esteri, oltre ad altre partnership nel mondo. La sua forte competenza è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle quattro dinamiche critiche dei processi di generazione di valore: Vedere, Progettare, Realizzare e Valorizzare. Ogni anno serviamo nella Consulenza circa 1.500 clienti realizzando più di 400 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 120 progetti per famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 3.500 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 850 eventi realizzati per gli oltre 18.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita. Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali ad altissimo livello nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi. Dal 2013 TEHA Group è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). TEHA Group è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 151 realtà Top Employer 2025 in Italia. Per maggiori informazioni, visita il sito www.ambrosetti.eu

Confindustria Veneto Est (CVE) è l'associazione delle imprese industriali e dei servizi innovativi che operano nell'area metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso. Per dimensioni e rappresentatività, è la seconda associazione di tutto il Sistema Confindustria, con 5.114 imprese, produttrici di beni e servizi in 21 settori merceologici, e oltre 281.000 collaboratori. Opera in un territorio chiave della cultura d'impresa e dell'economia italiana, con vocazione alla manifattura avanzata e proiezione internazionale, innovazione tecnologica e turismo, con un PIL aggregato di 102,8 miliardi di euro, 1,3 milioni di occupati di cui 450 mila nell'industria, esportazioni per 37,2 miliardi. Esprime e tutela gli interessi delle imprese associate nei confronti di istituzioni del territorio, nazionali ed internazionali, amministrazioni pubbliche, organizzazioni economiche e sociali, scuola, università e ricerca, finanza. In favore di una politica industriale, regionale, nazionale ed europea per la competitività. Con 150 professionisti e le proprie business unit, offre servizi e consulenza specialistica e integrata in tutti i settori di interesse aziendale, supporta il sistema di piccole, medie e grandi imprese e le filiere nelle sfide della transizione verde e digitale e in ambito ESG, per lo sviluppo e l'attrattività del territorio. Dal 2022 organizza l'evento annuale "Settimana della Sostenibilità". È certificata per la parità di genere.

Contatti stampa

CONFINDUSTRA MODA

Cristina Fava +39 335628187

crisfava@bravocomunicazione.com

comunicazionecm@confindustriamoda.it

TEHA Group

Fabiola Gnocchi +39 3497510840

fabiola.gnocchi@ambrosetti.eu

Confindustria Veneto Est

Sandro Sanseverinati +39 3483403738

s.sanseverinati@confindustriavenest.it

stampa@confindustriavenest.it