



Venezia, Fondazione Giorgio Cini, 24 ottobre 2024

DISCORSO DI APERTURA DEI LAVORI DI FLAVIO SCIUCCATI

VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM 2024

“LEADING RE-GENERATION” - TERZA EDIZIONE

24-25 OTTOBRE 2024

GENTILI SIGNORE ED EGREGI SIGNORI, PARTECIPANTI IN SALA E COLLEGATI IN DIRETTA STREAMING, È PER ME UN GRANDE ONORE E UNA GRANDE GIOIA AVERE LA POSSIBILITÀ DI ACCOGLIERVI ALLA TERZA EDIZIONE DEL NOSTRO VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM CHE QUEST'ANNO ABBIAMO VOLUTO INTITOLARE **“LEADING RE-GENERATION”**.

SIAMO ARRIVATI SIN QUI, ALLA SUA TERZA EDIZIONE, QUINDI VUOL DIRE CHE QUALCOSA DI BUONO STIAMO E STATE FACENDO VOI CON NOI (RIVOLGENDOMI AI TANTI PRESENTI ALLE PRIME DUE EDIZIONI): QUEST'ANNO ABBIAMO VOLUTAMENTE INTITOLATO QUESTA TERZA EDIZIONE **“LEADING RE-GENERATION”** PER PORRE UN FORTE ACCENTO SUL FATTO CHE, PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E DEL PACCHETTO DI RIFORME **“FIT FOR 55”**, LA CATENA DEL VALORE DEL SETTORE ANDRÀ, A NOSTRO AVVISO, LETTERALMENTE RIGENERATA E RIPENSATA PER RECUPERARE IL GRAVE E COLPEVOLE RITARDO SIN QUI ACCUMULATO (ANCHE RISPETTO AGLI ALTRI SETTORI INDUSTRIALI MOLTO PIÙ VIRTUOSI E PARTITI CON GRANDE ANTICIPO).

VOI SAPETE, MA AMO SEMPRE RICORDARLO, CHE IL VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM VUOLE ESSERE SOPRATTUTTO UN **LUOGO DI ANALISI E DI APPROFONDIMENTO SERIO, QUALIFICATO E MOLTO COMPETENTE** DEDICATO AL CONFRONTO E AL DIBATTITO TRA TUTTI GLI ATTORI E GLI ESPONENTI DEL SETTORE, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, A VALLE E A MONTE DELLA CATENA DEL VALORE, SULLO STATO DELL'ARTE E SULLE REALI PROSPETTIVE DEL SETTORE DI DIVENTARE MAGGIORMENTE E REALMENTE SOSTENIBILE E RESPONSABILE. LO DOBBIAMO AL NOSTRO PAESE, ALLE NOSTRE IMPRESE, ALLE PERSONE E ALLE FAMIGLIE CHE CI LAVORANO E ALL'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA. LO FACCIAMO, OVVIAMENTE, E NON CE NE VOGLIA CHI VIENE DA FUORI EUROPA, PARTENDO DALL'ITALIA CHE PER STORIA, CULTURA, ARTE E MODELLO

INDUSTRIALE SI TROVA AL CENTRO DI QUESTO AFFASCINANTE SETTORE, ALLARGANDO POI IMMEDIATAMENTE LO SGUARDO E IL RESPIRO ALL'INTERA **EUROPA**, CHE SI È POSTA AMBIZIOSAMENTE COME FARO GUIDA IN QUESTA TRANSIZIONE VERDE, E PROGRESSIVAMENTE ALLARGHEREMO L'ORIZZONTE ALL'INTERO **MONDO** E ALL'INTERO **SETTORE MODA A LIVELLO GLOBALE**, SOPRATTUTTO RIVOLGENDOCI A STATI UNITI ED ASIA.

IL NOSTRO INTENTO, COME TEHA GROUP E INSIEME AGLI ILLUSTRI COMPAGNI DI VIAGGIO DI SISTEMA MODA ITALIA E DI CONFIDUSTRIA VENETO EST, È QUELLO DI **VALORIZZARE E DI CONDIVIDERE CON TUTTI VOI IL PATRIMONIO DI CONOSCENZE** CHE ABBIAMO SVILUPPATO, UNITAMENTE A QUELLO DI **FORMULARE DELLE PROPOSTE E DELLE RACCOMANDAZIONI**, CONCRETE E CONDIVISE CON GLI STAKEHOLDER, CHE RITENIAMO ESSENZIALI E DECISIVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DI UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE, GIUSTA E INDISPENSABILE.

VENENDO ORA ALLA **STRUTTURA DEL FORUM**, NEL CORSO DI QUESTE DUE GIORNATE SI ALTERNERANNO **QUINDI PANEL, DIBATTITI E ATTIVITÀ DI NETWORKING** CHE VEDRANNO IL COINVOLGIMENTO E LA PARTECIPAZIONE DI NUMEROSI **ESONENTI, PROFESSIONISTI ED ESPERTI DEL SETTORE** CON UN PROFILO SIA NAZIONALE CHE INTERNAZIONALE.

LA **PRIMA GIORNATA, OGGI**, SI SVOLGERÀ CON UNA SESSIONE **PLENARIA MATTUTINA** A CUI SEGUIRANNO **QUATTRO SESSIONI PARALLELE NEL POMERIGGIO**, SI TRATTA DELLA VERA NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE CHE ABBIAMO INTRODOTTO A GRANDE RICHIESTA DEI PARTECIPANTI DELLE PASSATE EDIZIONI. IL TEMA CENTRALE DI TUTTA LA PRIMA GIORNATA SARÀ IL **DIBATTITO SULLA COMPETITIVITÀ DELL'INDUSTRIA DELLA MODA & LUSO**, SUL COME ESSA POSSA E DEBBA ESSERE RAFFORZATA ANCHE ATTRAVERSO UN APPROCCIO SOSTENIBILE, CON PERÒ UNA SEMPRE MAGGIORE ATTENZIONE ALLE **CONDIZIONI DI LAVORO** E AL **MUTAMENTO DELLE ABITUDINI DI CONSUMO**. VERRANNO FATTE RIFLESSIONI SUL **NUOVO STANDARD DI RENDICONTAZIONE PER LE AZIENDE (CSR)**, **SULL'OBBLIGO DI DUE DILIGENZE SULL'INTERA CATENA DEL VALORE (CSDDD)**, OLTRE CHE SULLE NUOVE MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DEI PRODOTTI **SECONDO I PRINCIPI DELL'ECODESIGN (ESPR)** E SULLA **RESPONSABILITÀ DEI PRODUTTORI** VERSO IL FINE VITA DEI PRODOTTI POST-CONSUMO (EPR). DOVREBBE ESSERCI TUTTO ...

NEL CORSO DI QUESTA MATTINA, UN RUOLO CRUCIALE LO AVRÀ LA PRESENTAZIONE DELLO **STUDIO STRATEGICO "JUST FASHION TRANSITION"** CHE IL COLLEGA CARLO CICI VI RACCONTERÀ NEI SUOI PUNTI ESSENZIALI E CHE AVETE TROVATO IN SALA COME MATERIALE. NON MI DILUNGO E LASCIO A LUI IL COMPITO DI RACCONTARVELO.

PASSIAMO ADESSO ALLA **SECONDA GIORNATA** CHE SARÀ DEDICATA, PER FORNIRVI UN QUADRO DELLA SITUAZIONE IL PIÙ COMPLETO POSSIBILE E SOTTO DIVERSI ANGOLI DI OSSERVAZIONE, PER LA SUA **PRIMA PARTE** ALL'ANALISI DELL'ANDAMENTO DEI CONSUMI E DELLE DINAMICHE RETAIL E AL CONFRONTO TRA MODELLI COSÌ DISTANTI E COSÌ DIVERSI MA CHE CONCORRONO TUTTI AL MEDESIMO OBIETTIVO DELLA SOSTENIBILITÀ, COME IL LUSO & LA MODA DI FASCIA ALTA ED IL FAST O ULTRA-FAST FASHION. LA **SECONDA PARTE** SARÀ DEDICATA ALLA



RIFLESSIONE, PIÙ CHE MAI OPPORTUNA E NECESSARIA IN QUESTA FASE STORICA DEL SETTORE, SUL RUOLO CHIAVE DELLA **COLLABORAZIONE MONTE-VALLE** TRA I BRAND E LE FILIERE MANIFATTURIERE PER UNA GESTIONE RESPONSABILE, TRASPARENTE E ANCHE ECONOMICAMENTE SOSTENIBILE.

CHIUDEREMO LA GIORNATA ED IL FORUM, COME DI CONSUETO, CERCANDO DI TRARRE DELLE CONCLUSIONI DI QUESTA TERZA EDIZIONE, LO FAREMO SOPRATTUTTO **LANCIANDO UN APPELLO** ALLE ISTITUZIONI PREPOSTE AL GOVERNO DEL PAESE E DELL'UNIONE EUROPEA, MA ANCHE AI PRINCIPALI STAKEHOLDER E AGLI ESPONENTI DEL SETTORE, GRANDI E PICCOLI, AFFINCHÈ CERCHINO DI CONDIVIDERE MAGGIORMENTE LE BEST PRACTICE E SI SFORZINO DI CONVERGERE SU SOLUZIONI ED AZIONI IL PIÙ POSSIBILE COMUNI E VOTATE AD UN FUTURO SOSTENIBILE.

VADO A **CONCLUDERE QUESTA MIA APERTURA** CON UN'ULTIMA RIFLESSIONE CHE MI STA MOLTO CUORE, CHE CONDIVIDO SPESSO CON MOLTI DI VOI PRESENTI IN SALA E CHE CADE PERFETTAMENTE IN QUESTA TERZA EDIZIONE NEL MEZZO DI UNA FASE DI FORTE DIFFICOLTÀ E CONTRAZIONE DEL SETTORE A LIVELLO GLOBALE (ANCHE I DATI MACRO-ECONOMICI PUBBLICATI DI RECENTE CE LO DICONO CON GRANDE CHIAREZZA ...).

È UNA **RIFLESSIONE CHE RIGUARDA QUINDI IL BUSINESS**, L'INTERO SETTORE E DI RIFLESSO, PER LA SUA RILEVANZA STRATEGICA E IL RUOLO MANIFATTURIERO CHE RIVESTE, IL NOSTRO PAESE E SOPRATTUTTO LA CAPACITÀ DI TENUTA DI TUTTE LE IMPRESE DEL SISTEMA.

LA SCORSA SETTIMANA MOLTI DI VOI AVRANNO VISTO **L'EFFICACE INTERVENTO DEL SEN. CARLO CALENDÀ** NELL'AUDIZIONE ALLA CAMERA CON L'ING. CARLO TAVARES DEL GRUPPO STELLANTIS SUL TEMA DELLE PROMESSE MANCATE E DELLA PROGRESSIVA DE-INDUSTRIALIZZAZIONE DEL NOSTRO PAESE NEL SETTORE AUTOMOTIVE: RICORDO A TUTTI CHE I NUMERI DEL SETTORE MODA IN ITALIA, IN TERMINI DI NUMERO DI IMPRESE, DI OCCUPATI, D'INDOTTO E DI SALDO DELLA BILANCIA COMMERCIALE, SONO PERSINO SUPERIORI A QUELLI DELL'AUTOMOTIVE ... EPPURE IL GRIDO DI ALLARME NON È ALTRETTANTO FORTE E PORTATO AVANTI IN MODO COMPATTO.

EPPURE, IO, NON SO VOI, NON VORREI MAI RITROVarmi TRA QUALCHE ANNO NEI DISTRETTI INDUSTRIALI ITALIANI NELLA MEDESIMA CONDIZIONE IN CUI VERSANO OGGI LE FABBRICHE FANTASMA DI MIRAFIORI, MELFI, POMIGLIANO D'ARCO, UN MARCHIO COME MASERATI E ALTRO ANCORA!

È FONDAMENTALE PERTANTO CHE IN ITALIA, MA IO DICO INSIEME ANCHE AD UN PAESE E AD UN'INDUSTRIA STRATEGICA COME LA FRANCIA, IN TALE FRANGENTE IL **SETTORE MODA IN TUTTE LE SUE COMPONENTI SIA IL PIÙ POSSIBILE COESO** NELL'AFFRONTARE QUESTA FORTE COMPLESSITÀ ECONOMICA, INSIEME ALLA SFIDA EUROPEA DELLA SOSTENIBILITÀ.

PER FARE QUESTO È IMPRESCINDIBILE CHE I **TRE ELEMENTI STRATEGICI** DEL SISTEMA COLLABORINO STRETTAMENTE TRA DI LORO: I **GRANDI MARCHI, I PICCOLI MARCHI E**



L'INTERA FILIERA PRODUTTIVA LA CUI PARTE A MONTE, PER OVVIE RAGIONI DI FRAMMENTAZIONE E DI MEZZI A DISPOSIZIONE, RAPPRESENTA OGGI SICURAMENTE L'ANELLO PIÙ DEBOLE CHE RISCHIA DI PERDERE MOLTI DEI SUOI ANELLI. VA QUINDI SOSTENUTA E PRESERVATA.

COLGO QUINDI L'OCCASIONE PRIVILEGIATA E SPECIALE, DI QUESTA OCCASIONE, DOVE IL SETTORE È RIUNITO, PER **LANCIARE UNA "CALL TO ACTION"** CHE, COME PER VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM, POSSA RAPPRESENTARE TUTTO IL SETTORE IN MODO STRATEGICO, NE RIVENDICHI SEMPRE E OVUNQUE LA RILEVANZA ECONOMICA E PATRIMONIALE ALL'INTERNO DEL NOSTRO PAESE ED IN EUROPA E, NON MENO IMPORTANTE, SIA FINALMENTE L'AGORÀ DOVE SI POSSA DISCUTERE, IN MODO INCLUSIVO E NON DIVISIVO, SI SUPERINO LE DIFFERENZE TRA MONTE E VALLE, TRA PICCOLI E GRANDI, TRA LE DIVERSE FILIERE, TUTTI ELEMENTI INDISPENSABILI, CON L'UNICO SCOPO E FINE ULTIMO DI CREARE UN FUTURO SISTEMA MODA MIGLIORE, PIÙ ATTRATTIVO PER I GIOVANI E PIÙ SOSTENIBILE DI QUANTO LO SIA OGGI.

SE IL SETTORE LO VORRÀ NOI CI SAREMO, COME **SOGGETTO SUPER PARTES, COMPETENTE E CATALIZZATORE** DI QUESTO PROCESSO DI AGGREGAZIONE E MESSA A SISTEMA DIVENUTO ORMAI, A NOSTRO MODESTO PARERE, INEVITABILE E URGENTE!

CONCLUDO ESPRIMENDO LA MIA **PROFONDA GRATITUDINE** A TUTTI I PARTNER SOSTENITORI DI QUESTA INIZIATIVA, SENZA I QUALI TUTTO CIÒ NON SAREBBE POSSIBILE. RINGRAZIO ANCHE TUTTI I RELATORI, GLI ESPERTI E I BUSINESS LEADER CHE ANDRANNO AD ARRICCHIRE IL FORUM CON LA LORO PRESENZA ED I LORO CONTRIBUTI.

LA NOSTRA RICONOSCENZA SI ESTENDE ANCHE ALLA FONDAZIONE GIORGIO CINI E AL SUO STAFF PER LA LORO IMPECCABILE OSPITALITÀ.

INFINE, SONO MOLTO GRATO A TUTTE LE COLLEGHE E COLLEGHI, CHE HANNO LAVORATO A QUESTA INIZIATIVA, IN QUANTO È SOLO GRAZIE ALLA LORO COMPETENZA, PROFESSIONALITÀ, PASSIONE E DEDIZIONE CHE ABBAMO POTUTO RAGGIUNGERE QUESTO RISULTATO.

BUON FORUM A TUTTI, BUON LAVORO E BUONA PERMANENZA AI PRESENTI.

CARO ANDREA TI RESTITUISCO LA PAROLA ED IL PACOSCENICO ...

