



COMUNICATO STAMPA

## “LEADING RE-GENERATION”: AI NASTRI DI PARTENZA LA TERZA EDIZIONE DEL VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM

*L'evento si svolgerà il 24 e 25 ottobre presso la Fondazione Giorgio Cini a Venezia. L'obiettivo della terza edizione è di tracciare nuovi paradigmi nel processo evolutivo del concetto di sostenibilità, inteso come rigenerazione dell'intero settore moda, con tutte le implicazioni ambientali, sociali ed economiche*

**Milano, 22 ottobre 2024 – Parte tra due giorni la terza edizione del Venice Sustainable Fashion Forum**, il Summit dedicato alla transizione sostenibile della filiera della moda, ideato e realizzato da Sistema Moda Italia, The European House – Ambrosetti e Confindustria Veneto Est - Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso. L'evento, che riunirà i principali stakeholder della filiera del Fashion & Luxury, si svolgerà a Venezia, presso la Fondazione Giorgio Cini (Isola di San Giorgio), il 24 e 25 ottobre.

Titolo e tema conduttore della terza edizione del Forum è “**Leading Re-Generation**”. L'obiettivo è quello di proporre nuove soluzioni per ripensare l'**approccio alla sostenibilità, nell'ottica della “rigenerazione” dell'intero settore, con impatti diretti** sul capitale umano e sul quadro normativo, sull'innovazione e sulla trasformazione digitale, sulla tracciabilità e la trasparenza della filiera oltre che sull'approccio ai consumi. Un vero e proprio richiamo ai protagonisti del settore moda - dalle manifatture di eccellenza ai brand e alle PMI - per un confronto con istituzioni ed esperti sulle implicazioni già innescate dalla transizione in corso, in termini di competitività, produzione e ricavi. È soprattutto un invito a condividere le best practice e a collaborare su soluzioni e azioni comuni per il futuro.

In apertura del Forum, il 24 ottobre, dopo i saluti degli organizzatori, saranno presentati i dati della 3a edizione dello studio strategico “**Just Fashion Transition 2024**”, l'Osservatorio permanente sulla transizione sostenibile delle filiere chiave della moda, abbigliamento, calzature e pelletteria di TEHA, che quest'anno si concentra **sulle traiettorie evolutive del settore al 2030 e sull'efficacia degli impegni delle aziende nel perseguirle**.

I **panel della mattinata** proseguono con l'approfondimento di diversi contenuti: il tema della competitività attraverso la sostenibilità è affrontato con Matteo De Rosa – CEO LVMH Métiers d'Arts; la sostenibilità sociale in tutte le sue declinazioni è protagonista della discussione successiva con il demografo Alessandro Rosina e Manal Azzi, responsabile per la sicurezza e la salute sul lavoro presso l'Organizzazione Internazionale del Lavoro. La sessione si conclude con l'analisi delle necessità urgenti di cambiamento del settore identificate dall'analisi di Geraldine Wharry – Fashion Futurologist e da Andrea Rosso, Sustainability Ambassador di Diesel.

Le **sessioni pomeridiane** aprono il dibattito relativo ai progressi del quadro normativo e alla risposta del comparto con la partecipazione di EURATEX, la Confederazione europea del tessile e dell'abbigliamento e di Ellen MacArthur Foundation.

Successivamente sono previste quattro **sessioni parallele** dedicate a temi verticali, come le sinergie con il mondo della finanza, la digitalizzazione, la tracciabilità e l'economia circolare, attraverso best practice di importanti marchi della filiera. Una sessione è dedicata allo studio Just Fashion Transition 2024.

La seconda giornata si concentra sul tema del consumerismo, dalle origini, con la storica americana Sofi Thanhauser, autrice di “Worn”, alle prospettive e agli scenari futuri della moda tracciati in collaborazione con la società di ricerche Kantar, con l'apporto di Luca Solca, managing director, Luxury Goods, Sanford C. Bernstein e con un focus sui nuovi modelli di business con l'intervento, tra gli altri, di Peter Pernot-Day – Global Head of Strategy & Corporate Affairs Shein.



I lavori proseguono con incontri che approfondiscono le strategie per una consapevole e trasparente responsabilità delle imprese nella supply chain. Ne parlano Hakan Karaosman, Associate Professor, Cardiff Business School, Chiara Morelli, Director Sustainable Operations and Product Compliance, Prada Group, Andrea Sianesi, President, Fondazione Politecnico di Milano; President, PoliHub, Andrea Crespi, Vice Presidente Sistema Moda Italia con delega alla sostenibilità e Luca Sburlati, ceo Pattern Group.

Un focus particolare è dedicato alle soluzioni pionieristiche per la transizione sostenibile anche attraverso l'intelligenza artificiale, con l'intervento di Ken Singer, Chief Learning Officer and MD, Sutardja Center for Entrepreneurship and Technology, UC Berkeley.

Diana Verde Nieto Advisor, UN Department of Economic and Social Affairs e autrice di "Reimagining Luxury", parla invece di soluzioni per la moda sostenibile.

Chiudono il Forum, come di consueto, le proposte e le raccomandazioni rivolte alle istituzioni e agli attori del settore, necessarie al raggiungimento di una transizione giusta ed efficace entro il 2030.

Il programma dettagliato delle due giornate è consultabile [qui](#) e allegato al presente comunicato stampa.

### Informazioni per i giornalisti

In allegato le linee guida per la stampa accreditata.

Per i giornalisti accreditati sarà disponibile un servizio di navetta per la Fondazione Cini.

Il comunicato stampa di lancio del Venice Sustainable Fashion Forum 2024 è a disposizione cliccando [qui](#)

Gli hashtag ufficiali del convegno sono: #VeniceSFF #VSFF24

*Venice Sustainable Fashion Forum viene realizzato con il contributo di Camera di Commercio Venezia Rovigo e di numerosi operatori del settore esteso: Alperia Green Future, Fondazione Leaf & Consorzio Physis, D.B. Group, DNV, Give Back Beauty, Greenberg Traurig Santa Maria, Unisalute, UniCredit, Gruppo Mastrotto, Nice Footwear, Acimit, Assomac, Clerici Tessuto, DedaStealth, Guess Europe, Holding Moda, MTWH, Pattern Group, Process Factory.*

---

**Sistema Moda Italia (SMI)** è una delle più grandi organizzazioni mondiali di rappresentanza degli industriali del tessile e moda del mondo occidentale. La Federazione rappresenta un settore che, con poco meno di 400.000 addetti e poco meno di 50.000 aziende, costituisce una componente fondamentale del tessuto economico e manifatturiero italiano ed europeo. La Federazione si propone di tutelare e promuovere gli interessi del settore e dei suoi associati e rappresenta in esclusiva l'intera filiera, a livello nazionale e internazionale, nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni pubbliche, le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali. In particolare, l'operatività di SMI contribuisce a rendere il tessile e moda uno dei settori economicamente più importanti dell'industria italiana. SMI rappresenta le industrie dell'intera filiera ed è l'interlocutore ufficiale di istituzioni e organizzazioni nazionali ed internazionali. È la Federazione nazionale di Categoria, un'organizzazione mista, fortemente orientata ad un'integrazione con il territorio. Possono essere soci della Federazione, oltre alle imprese, le Associazioni. Aderisce a Confindustria ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, Organizzazione Europea del Tessile Abbigliamento.

**TEHA Group**, controllata da **The European House – Ambrosetti**, è una società di circa 300 persone attiva sin dal 1965 e cresciuta negli anni in modo significativo grazie al contributo di molti Partner, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo.

Il Gruppo ha una presenza diffusa in tutta Italia e diversi uffici esteri, oltre ad altre partnership nel mondo. La sua forte competenza è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle quattro dinamiche critiche dei processi di generazione di valore: Vedere, Progettare, Realizzare e Valorizzare.

Ogni anno serviamo nella Consulenza circa 1.500 clienti realizzando più di 350 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 120 progetti per famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 3.000 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 750 eventi realizzati per gli oltre 18.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita.

Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali ad altissimo livello nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi.

Dal 2013 TEHA Group è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). TEHA Group è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 147 realtà Top Employer 2024 in Italia. Per maggiori informazioni, visita il sito [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu)

**Confindustria Veneto Est (CVE)** è l'associazione delle imprese industriali e dei servizi innovativi che operano nell'area metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso. Per dimensioni e rappresentatività, è la seconda associazione di tutto il Sistema Confindustria, con oltre 5.000 imprese associate, produttrici di beni e servizi in 21 settori merceologici, e oltre 270.000 collaboratori. Opera in un territorio chiave della cultura d'impresa e dell'economia italiana, con vocazione alla manifattura avanzata e proiezione internazionale, innovazione tecnologica e turismo, con un PIL aggregato di 95 miliardi di euro, 1,1 milioni di occupati di cui 412mila nell'industria, esportazioni per 38,3 miliardi. CVE è impegnata nella rappresentanza e tutela degli interessi delle imprese associate nei confronti di istituzioni del territorio, nazionali ed internazionali, amministrazioni pubbliche, organizzazioni economiche e sociali, mondo della scuola, università e ricerca, finanza. E in favore di una politica industriale, regionale, nazionale ed europea per la competitività. Con 150 professionisti e le proprie business unit, offre servizi e consulenza specialistica e integrata in tutti i settori di interesse aziendale, con l'obiettivo di supportare il sistema di piccole, medie e grandi imprese e le filiere nelle sfide della transizione verde e digitale e in ambito ESG, sviluppare il territorio e la sua attrattività. Dal 2022 organizza l'evento annuale "Settimana della Sostenibilità". È certificata per la parità di genere.

## **Contatti stampa**

### **Comunicazione Sistema Moda Italia**

Cristina Fava +39 3356281872

[Cristina.fava@vsff.it](mailto:Cristina.fava@vsff.it)

[comunicazione@sistemamodaitalia.it](mailto:comunicazione@sistemamodaitalia.it)

### **The European House – Ambrosetti**

Maria Antonietta Morello +39 3341140228

Laura Vecchi +39 3355311465

Federica Mancini +39 3480005586

[vsff@webershandwickitalia.it](mailto:vsff@webershandwickitalia.it)

### **Confindustria Veneto Est**

Sandro Sanseverinati +39 3483403738

[s.sanseverinati@confindustriavenest.it](mailto:s.sanseverinati@confindustriavenest.it)

Leonardo Canal +39 3351360291

[l.canal@confindustriavenest.it](mailto:l.canal@confindustriavenest.it)

[stampa@confindustriavenest.it](mailto:stampa@confindustriavenest.it)